

LA CASA IN RETE Come diventare Azienda Partner

**Un anno online gratuitamente sul nuovo sito di Casa Moderna:
un'opportunità riservata agli espositori della 66[^] edizione.**

Per aderire a questa importante iniziativa, riservata solo a coloro che hanno già adempiuto alle note contrattuali ed economiche di partecipazione a CASA MODERNA 2019, è sufficiente inviare la documentazione più sotto specificata a ufficiostampa@udinegoriziafiere.it scrivendo nell'oggetto della mail: **La Casa in Rete: invio documentazione.**

Vi raccomandiamo sin da ora di rispettare le caratteristiche tecniche richieste sia nella predisposizione che nell'invio del materiale onde consentirci di procedere alla pubblicazione online. Se il materiale inviato risponderà a quanto richiesto, la Fiera procederà alla pubblicazione online sul sito www.casamoderna.it (sezione La Casa in Rete - Aziende Partner) entro 10 giorni lavorativi dal ricevimento della documentazione.

Termine ultimo invio materiali da parte degli espositori: entro il 23 settembre (l'invio oltre questa data non garantisce la pubblicazione sul sito).

Durata esposizione online: 12 mesi dalla pubblicazione.

La pubblicazione online avviene rispettando l'ordine alfabetico.

INFO E CARATTERISTICHE TECNICHE

Sezione 1

- Nome Azienda (definizione che si vuole appaia sulla pagina aziendale)
- Descrizione dell'Azienda: lunghezza consigliata del testo in word max 2000 caratteri spazi inclusi

Sezione 2

- Anagrafica dell'Azienda (**solo:** indirizzo, CAP, Città, Provincia, E-mail, Sito internet)

Sezione 3

- Foto principale: di taglio orizzontale, 72dpi, 500pxl base x 400pxl altezza – in formato JPG

Sezione 4

- **I Prodotti:** max 6 prodotti inseribili (dei quali max 2 di carattere promozionale fiera Casa Moderna; si invita a utilizzare questi spazi anche per evidenziare le anteprime esposte in fiera e le reali novità di prodotto e/o di processo)
- **Titolo del prodotto:** testo in word max 150 caratteri spazi inclusi
- **Descrizione del prodotto:** testo in word max 500 caratteri spazi inclusi (in questo testo non è previsto l'inserimento di link)
- **Foto del prodotto:** di taglio orizzontale, 72dpi, 500pxl base x 400pxl altezza – in formato JPG

Per gli aggiornamenti successivi alla prima messa online dei contenuti e delle immagini che ci invierete e che la Fiera caricherà sul portale, ogni espositore riceverà via mail le proprie coordinate (username e link per impostare la propria password personale nel caso non si voglia mantenere quella fornita automaticamente dal sistema) per entrare nella propria pagina e aggiornare, se necessario, le varie sezioni. Il sistema consente alla Fiera di ricevere segnalazione dell'avvenuta modifica e quindi di visionarla.

A disposizione per maggiori chiarimenti (ref. Maria Luisa Rosso – tel. 0432 495609) e certi di offrirvi un'ulteriore occasione di visibilità e di contatti, cordiali saluti.